

Segundo informe semestral de la administración técnica de la página Web de la Academia Costarricense de la Lengua (julio-diciembre 2018)

ING. RICARDO E. MONGE GAPPER

Preámbulo

El presente es el *segundo informe semestral*, correspondiente al período julio-diciembre 2018, que da cuenta del trabajo referente a su administración técnica de la página de la Academia Costarricense de la Lengua. Se expone; (a) un resumen de las actividades en redes sociales; (b) un análisis de las visitas al sitio Web, mediante gráficos; (c) un detalle de las modificaciones realizadas en este período semestral y (d) una relación de tareas propuestas para el primer semestre de 2019.

A. Redes sociales

El perfil de la Academia Costarricense de la Lengua en la red social Facebook tiene 1,366 seguidores al 25 de noviembre de 2018. En las redes sociales, un seguidor es una persona legítimamente interesada en nuestros contenidos, actividades (llamados ‘eventos’ en Facebook) e información.

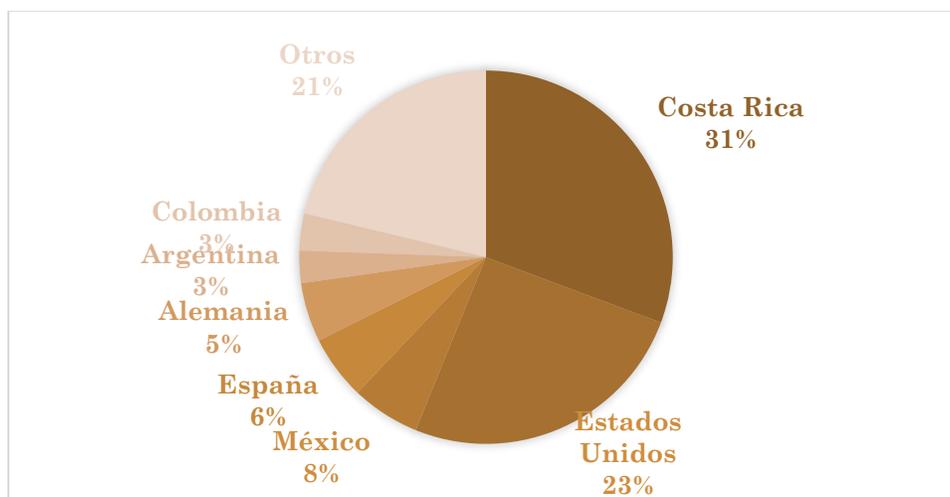
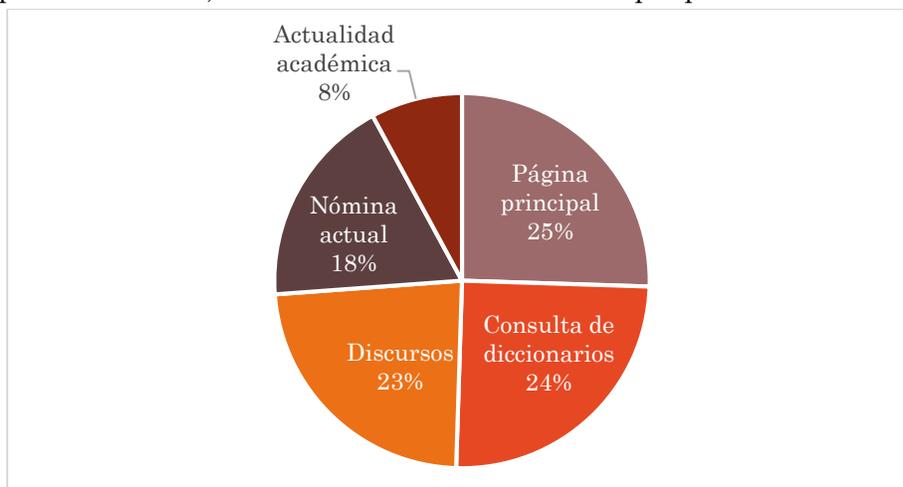
Se han publicado cinco actividades puntuales en el portal de Facebook de la corporación, a saber:

- *Entrega del Premio Academia Costarricense de la Lengua*, para el 26 de julio. Fue visto por 555 personas.
- *Homenaje póstumo al dramaturgo Daniel Gallegos*, para el 14 de agosto. Fue visto por 1,100 personas.
- *IX Coloquio Costarricense de Lexicografía*, para el 22 de agosto. Fue visto por 4,000 personas.
- *Presentación del libro El sexo fuerte (R. A. Herra)*, para el 11 de octubre. Fue visto por 153 personas.
- *Lectura de libro El libro de Navidad (C. Rubio)*, para el 30 de noviembre (vigente). Ha sido visto a este momento por 299 personas.

B. Visitas a la página

En cuanto a las visitas a la página oficial de la Academia Costarricense de la Lengua, entre el 1 de julio de 2018 y el 25 de noviembre de 2018, se accedió en **86 192** ocasiones, por parte de **36 010** personas distintas. Esto da una idea de la amplitud de exposición, cada vez más creciente, con la que cuenta la Academia Costarricense de la Lengua en la actualidad, gracias a posibilidades tecnológicas contemporáneas de la red. En promedio, esto equivale a **542 visitas diarias** (aproximadamente una visita cada tres minutos).

El gráfico muestra la distribución de las visitas para las secciones de la página que son más accedidas por los visitantes. Cabe destacar que se está haciendo más uso de los diccionarios en línea que el período anterior, debido a un aumento de interés por parte de los visitantes.



Las visitas provienen de distintas partes del mundo, con un predominio desde Costa Rica y Estados Unidos, sin excluir países importantes de habla hispana como España y México.

C. Mejoras al sitio de la corporación

La Academia Costarricense de la Lengua cuenta con un sitio oficial en Internet, con información, noticias y documentos especiales. Está ubicado en <http://www.acl.ac.cr>.

Entre las tareas efectuadas entre el 1 de julio de 2018 y el 25 de noviembre de 2018¹, cabe señalar las siguientes:

1. Adaptación de doce avisos de noticias. La noticia más reciente siempre aparece en la pantalla principal del sitio, detalladas a continuación:
 - La ACL impulsa la reactivación de la Comisión Nacional para la Defensa del Idioma, en julio.
 - Se concedió el *Premio Academia Costarricense de la Lengua* 2017, en julio.
 - Se entregó el *Premio Academia Costarricense de la Lengua*, en julio.
 - La ACL coauspicia coloquio sobre lexicografía, en agosto.
 - Homenaje póstumo al dramaturgo Daniel Gallegos, en agosto.
 - Renuncia a una silla académica, en setiembre.
 - Académicos de la ACL participaron en el *IX Coloquio Costarricense de Lexicografía*, en setiembre.
 - La Academia Costarricense de la Lengua y su estatuto en el marco de las ciencias del lenguaje actuales, en setiembre.
 - La Academia extiende su labor al exterior, en noviembre.
 - Nuevas publicaciones de académicos escritores, en noviembre.
 - Actividades de lectura sobre temas navideños, en noviembre.
 - La ACL colabora con el gremio de docentes de español, en noviembre.
2. Avance en el corpus del español de Costa Rica. Ya la base de datos considera cuatro diarios en línea y cuenta con más de 550,000 artículos periodísticos de los últimos diez años, con un promedio de 350 palabras por artículo. Esto es una base para el diseño de estudios sobre el lenguaje escrito costarricense que será de utilidad para los académicos. Se detalla el listado de diarios y la cantidad de noticias que han sido recolectadas.
 - *Costa Rica Hoy*, diario únicamente en línea, se han recolectado 194,478 noticias.
 - *Diario Extra*, en su versión digital, se han recolectado 149,365 noticias.
 - *La Prensa Libre*, diario digital a partir de 2013, se han recolectado 90,847 artículos.
 - *La República*, en la versión que tiene en Internet, se han analizado 119,786 noticias desde el año 2008.
3. Creación de la sección *Repositorio Académico*, para la publicación de documentos y estudios de naturaleza académica.
4. Actualización de la nómina y el currículum de los miembros, según lo acontecido.

¹ Desde luego, entre el 26 de noviembre y el 31 de diciembre de 2018 se continúa con la labor habitual de administración de la página.

5. El mantenimiento técnico preventivo y correctivo continuo al equipo. Se ha actualizado el equipo a sus versiones más recientes de sistema operativo y plataforma de publicación.
6. Se han adquirido certificados de seguridad para la página, debido a que, a partir de julio de 2018, los navegadores mostraban que el “sitio es inseguro”. En este momento la página cumple todos los criterios para ser un sitio seguro.

D. Tareas proyectadas para el período enero-junio 2019

Además del mantenimiento y administración habituales de la página, se proyecta para el primer semestre de 2019 efectuar o gestionar lo siguiente (previo aval del directorio de la corporación):

1. Creación de grupos de correo para facilitar la comunicación entre la Administración y los integrantes.
2. Inclusión de nuevos documentos producidos por los propios integrantes de la Academia (artículos, ponencias, discursos, estudios, etc.), o cedidos por otras instituciones (diccionarios, manuales, u otros documentos de interés académico).
3. Inserción de nuevos recursos y diccionarios en línea, para la consulta y comparación de vocablos.
4. Continuar el proceso de captura de noticias y mejoramiento de las herramientas del corpus.
5. Efectuar el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo de cómputo.
6. Atender toda gestión o tarea del directorio de la Academia Costarricense de la Lengua, en relación con la presencia en Internet de la organización.
7. Se quiere dar más importancia al perfil en las redes sociales (Facebook) y para ello se deben planificar estrategias y actividades exclusivas para tales modalidades de publicación.

Conclusiones

Conviene hacer hincapié en que ha habido un *aumento muy considerable en el uso de la página de Facebook* por parte del público (personas individuales e instituciones o entidades) en comparación con el período anterior (2017). Es muy notable el incremento del tráfico de comunicación (consultas, visitas), lo que indica que la página se ha convertido en un recurso muy útil para la ACL, y en un medio para difundir sus actividades y su imagen institucional.

Es incuestionable que la creación de una página web de la Academia Costarricense de la Lengua ha cumplido, con creces, todas las expectativas de presencia de la entidad en la sociedad costarricense, e internacional, y la comunicación mucho más rápida, fluida y actualizada de las actividades de esta entidad.

Las estadísticas mencionadas en este informe son prueba palpable de ello. Considero muy recomendable que se mantenga e incremente, en los aspectos cualitativo y cuantitativo, este medio de comunicación actual, que ya se ha convertido en un recurso insoslayable para cubrir las necesidades de comunicación en general, y de difusión de los proyectos de esta prestigiosa institución de cultura.

ING. RICARDO E. MONGE GAPPER

Heredia, 26 de noviembre de 2018